

Informazioni sulle nostre CG

1) Scopo e campo d'applicazione

Le presenti condizioni generali (CG) hanno lo scopo di fornire una chiara regolamentazione della relazione giuridica tra Brandmarkservice SA e i suoi clienti. Sono da considerarsi in via di principio come parte di tutti i contratti di fornitura e d'appalto (contratto individuale) che concludiamo con i nostri clienti. In presenza di accordi scritti di un contratto individuale che contraddicono il contenuto di queste CG, prevarranno le disposizioni delle CG. Qualora, per questo od altri motivi, non potessero essere adottate singole disposizioni delle CG, le medesime mantengono comunque nel complesso la propria validità. Accordi orali o deroghe dalle CG saranno giuridicamente efficaci solamente a seguito di conferma scritta da parte dei titolari del potere di firma (clausola salvatoria).

2) Prezzi e offerte

Le offerte, in assenza di altre annotazioni, sono valevoli per due mesi dalla data di emissione. In caso di modificazione successiva della quantità ci riserviamo la possibilità di aumentare i prezzi. Nel prezzo non sono compresi costi aggiuntivi determinati da complicazioni che al momento della presentazione dell'offerta non erano note o non potevano essere previste. Ordinanze e richieste di offerta devono esserci inviate, in via di principio, per scritto. In caso di ordinazioni orali o richieste senza conferma scritta decliniamo qualsiasi responsabilità per eventuali errori. Sono determinanti i prezzi da noi offerti in forma scritta al momento della conclusione del contratto. Essi si intendono IVA esclusa, senza spese di spedizione, imballaggio ed in franchi svizzeri ovvero nella valuta dell'offerta o della conferma. Le spese supplementari forfait saranno richieste per spese di spedizione, trasporto ed imballaggio. Il materiale d'imballaggio non verrà ripreso.

3) Termini di consegna

I termini di consegna sono validi dal momento della ricezione in forma scritta della bozza approvata. I ritardi della consegna non autorizzano il cliente né al recesso dal contratto né alla richiesta di risarcimento di danni.

4) Consegna

La consegna avviene a rischio del committente. Qualora il committente ritardi l'accettazione, la merce predisposta per il termine di consegna rimarrà in deposito presso di noi fino al ritiro per conto e a rischio dello stesso committente.

5) Notifica dei difetti

Il committente deve comunicarci per iscritto qualsiasi vizio su cui vuole fare reclamo entro otto giorni dalla data di consegna. Prima di una spedizione dobbiamo essere comunque informati. Qualora non sia notificato alcun difetto da parte del committente entro tale termine, l'opera sarà considerata come approvata ai sensi dell'art. 320 CO.

6) Approvazione della bozza

Il committente deve esaminare attentamente la bozza prima di autorizzare la produzione. Qualora il cliente, per motivi di tempo, disponesse l'incarico senza rilascio della firma sulla bozza, non potremo assumerci alcuna responsabilità in caso di difetti relativi a testo, colori o montaggio. La conferma della bozza è valida anche per e-mail.

7) Garanzia e responsabilità

La nostra garanzia si limita alla qualità dei prodotti secondo le nostre informazioni. In caso di merci difettose viene rimborsato solamente il valore delle merci. Si esclude qualsiasi diritto al risarcimento del danno. La merce fornita deve essere controllata prima della sua lavorazione. Si escludono, in generale, responsabilità per danni consequenziali relativi a vizi. Qualora, in via eccezionale, dovesse subentrare un vizio, il cliente accorda a Brandmarkservice SA il diritto a sua scelta di sostituire o migliorare, il più rapidamente possibile, la merce difettosa in modo gratuito. Solamente in seconda istanza il cliente potrà pretendere un'adeguata riduzione del prezzo. La merce sarà ritirata gratuitamente solamente se, a ragione, non potrà essere pretesa dal cliente l'accettazione della sostituzione o il miglioramento della merce ovvero una riduzione del prezzo.

8) Diritti d'autore

L'esame del diritto di riproduzione di un originale è di competenza del committente. Il committente conferma di essere titolare dei diritti d'autore delle opere da riprodurre e che tale materiale non viola i diritti di terzi. In caso di violazione di questi diritti, la responsabilità compete esclusivamente al committente; Historika AG declina ogni responsabilità derivante dalla mancata osservanza di tali diritti. Il committente si impegna a indennizzare Historika AG per qualsiasi rivendicazione di terzi derivante dall'uso improprio / dalla violazione dei diritti d'autore o di altri diritti immateriali (autorizzazioni pubblicitarie, violazioni del diritto d'autore, diritti di proprietà industriale / personale).

Historika AG conserva il diritto d'autore di tutte le opere che crea per il committente. Ciò vale anche qualora tutte le copie dell'opera, compresi l'originale e la copia intermedia, vengano consegnate al committente. I diritti di riproduzione/duplicazione vengono trasferiti al committente. In questo caso il committente è tenuto a citare la fonte come segue: @Brandmarkservice SA / www.brandmarkservice.ch / 01.2020

Il contenuto non può essere modificato senza il consenso di Historika AG. Il campo di applicazione si estende anche alla pubblicazione nei media analogici e digitali.

9) Campioni e prototipi

Tutti i nostri schizzi, progetti, campioni e prototipi elaborati su richiesta delle persone interessate rimangono di nostra proprietà e non possono essere consegnati a terzi o resi loro accessibili. Brandmarkservice SA è autorizzata a fatturare i costi insorti per l'impiego. Il cliente, prima della produzione di una serie ordinata, può pretendere i campioni. Il campione ovvero il prototipo è determinante per la qualità e l'esecuzione della merce.

10) Archiviazione dei dati

I dati sono archiviati senza sollecitazione da parte del committente e possono essere richiamati per la durata di un anno dall'ultimo incarico. Allo scadere di tale termine rifiuteremo qualsiasi richiesta.

11) Luogo d'adempimento e foro competente

Luogo d'adempimento e foro competente è, per entrambe le parti, 9240 Uzwil (SG).

Avete ulteriori domande?

Vi forniamo volentieri ulteriori informazioni: Scriveteci una e-mail o chiamateci:

Tel. 26 662 90 00

info@brandmarkservice.ch